

Paris, le 20 Juin 2011

Etude Geberit AquaClean / Cohésium : Les Français et leurs WC

**37% des Français n'utilisent pas de papier toilette !
...mais utilisent des solutions alternatives pour leur hygiène.**

- **Les Français se rendent chacun, en moyenne, plus de 1856 fois par an aux toilettes**
- **43% lisent aux toilettes**
- **19% utilisent leur téléphone**
- **83% ne se sentent pas propre après leur passage aux toilettes**
- **61% considèrent la pièce abritant les WC comme importante**

Voyons d'un peu plus près comment se comportent les Français lorsqu'ils vont aux toilettes, ce qu'ils en attendent et quelles sont leurs demandes.

Conduite auprès d'un échantillon représentatif de plus de 1 000 Français, l'étude **Geberit AquaClean/ Cohésium⁽¹⁾** a été menée afin de découvrir les habitudes, comportements et souhaits des Français en matière d'hygiène intime.

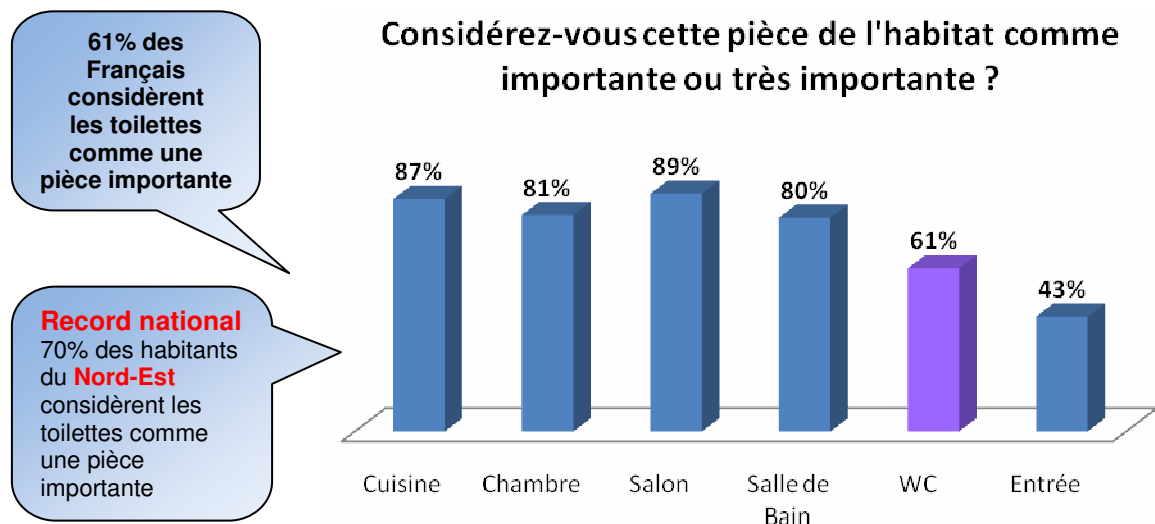
Geberit AquaClean, pionner avec la solution « WC lavant » (le WC qui vous lave avec de l'eau), a souhaité se pencher de plus près sur les résultats des Français.

Voici dans les grandes lignes ces données ; parfois amusantes, insolites mais toujours instructives.

Le petit coin, le futur centre des attentions pour l'aménagement intérieur

Emboîtant le pas à la salle de bain qui s'est hissée durant les dernières années au rang des pièces principales de l'habitation, les toilettes sont dorénavant considérés comme une pièce à part entière et son importance ne cesse de croître également. Pour preuve, aujourd'hui **les Français placent désormais le « petit coin » loin devant l'entrée dans l'ordre d'importance des pièces !**

➔ **61% des interrogés considèrent les toilettes comme une pièce importante ou très importante, 📍 ils sont 70% dans le Nord-Est de la France, c'est le plus fort taux !**



Geberit AquaClean

Le WC, qui vous lave avec de l'eau.

Top 5 des préoccupations concernant les toilettes ?

En résumé **l'hygiène et la propreté sont plébiscitées en premier lieu**, vient ensuite l'aspect écologique devant les préoccupations d'espace et d'esthétisme.

Voici par ordre croissant les éléments les plus importants :

1. L'hygiène en général (sol, cuvette) et la propreté de l'assise
2. Une odeur agréable
3. La possibilité d'avoir une hygiène intime après utilisation des WC
4. Une consommation faible / des économies d'eau
5. Confort de l'assise

Durée moyenne du passage aux toilettes

La majorité des Français (50%) vont **près de 5 fois par jour** aux toilettes, ce qui les amène à s'y isoler plus de 1.856 fois par an !

22% y vont entre 6 et 9 fois par jour, quand les habitants de l'Ouest de la France sont 28%

📌 Encore une fois « **médaille d'or** » pour les habitants du Nord-Est qui sont **8% à y aller plus de 10 fois par jour**, alors que la moyenne nationale n'est que de 5%.

1% 1 fois par jour

23% 2 à 3 fois par jour

→ 50% 4 à 5 fois par jour

22% 6 à 9 fois par jour

5% Plus de 10 fois par jour

Les activités aux toilettes ?

La moitié bouquine et 1 habitant sur 5 prend son téléphone.

→ 43% lisent.

📌 **Le record national se trouve dans le Nord-Est** de la France où 1 personne sur 2 (50%) lit lorsqu'elle se rend aux toilettes.

19% utilisent leur téléphone (téléphoner, envoyer des sms)

📌 **Le record national se trouve dans le Sud** où 24% des personnes utilisent leur téléphone aux toilettes !

13% jouent (mots croisés, jeux vidéos)

5% écoutent de la musique, c'est le plus fort taux toutes régions confondues.

Hygiène intime après le passage aux toilettes

Plus d'1 personne sur 3 (37%) en France n'utilise pas de papier toilette après l'usage du WC...

mais opte pour une solution alternative afin d'assurer son hygiène intime.

A la question quels moyens utilisés vous le plus fréquemment pour votre hygiène intime après être allé aux toilettes, voici ce que les sondés ont répondu :

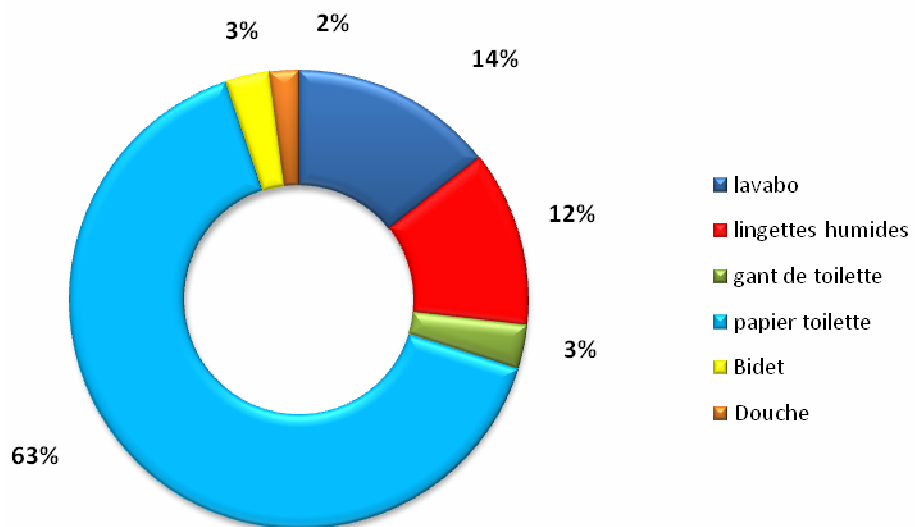
63% utilisent du papier toilette.

➔ **37% utilisent une solution alternative au papier incluant l'eau, parmi les solutions :**

- ① 14% utilisent le lavabo (9% des femmes contre 19% des hommes)
- ① 12% des lingettes humides (18% des femmes contre 5% des hommes)
- 3% un gant de toilette

Quels moyens utilisez vous pour votre hygiène intime après le passage aux toilettes ?

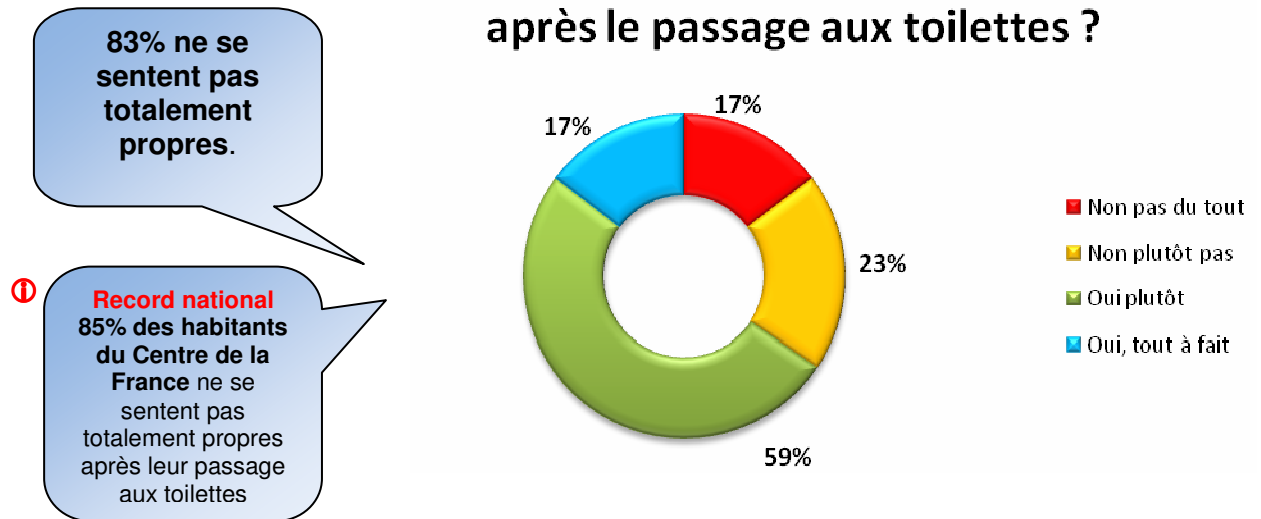
37% des Français n'utilisent pas de papier toilette



A la question «vous considérez-vous comme totalement propre après être allé aux toilettes?»

→ **La grande majorité, 83% des sondés, a répondu ne pas se sentir totalement propre** après être allé aux toilettes (86% des femmes et 78% des hommes).

Avez-vous un sentiment de propreté après le passage aux toilettes ?



Les solutions pour améliorer son hygiène intime

83% des Français pensent que leur hygiène intime pourrait être améliorée, mais comment ?
L'écrasante majorité des propositions intègre de l'eau.

18% avec des lingettes

❗ (28% des femmes les citent contre seulement 14% des hommes)

→ 13% avec des WC lavant

10% en se lavant

7% grâce à un lavabo, bidet ou douchette

4% avec un papier humide

3% à l'aide d'une douchette

3% avec un papier désinfectant / aseptisé

Focus sur une solution innovante, le WC lavant

Ce qu'en pensent les Français :

- **Seuls 4 % des Français ont déjà utilisé un WC lavant, dans le Sud de la France ils sont déjà 7%**
- **44% des Français connaissent les WC lavant** (les 25-34 ans sont 55% à connaître les WC lavant)
- **70% des personnes interrogées sont prêtes à utiliser les WC lavant** car elles considèrent ces toilettes comme étant **plus hygiéniques (56%)**

Avec seulement 4% des Français qui ont déjà utilisé un WC lavant et 70% qui se disent prêts à l'essayer, les WC lavant ont un bel avenir devant eux !

(1) Etude menée par Cohésium pour Geberit AquaClean auprès d'un échantillon représentatif de 1014 personnes âgées de 25 à 65 ans et plus, en avril 2011.

Le WC lavant, avec douchette intégrée, repose sur le principe d'un **jet qui lave délicatement** l'utilisateur avec de l'**eau tempérée**. Il assure ainsi une **hygiène incomparable** et apporte une sensation de **propreté** et de **fraîcheur** sans comparaison.

A propos de Geberit :

En 1874, le Suisse Caspar Melchior Geberit crée son entreprise de plomberie qui devient en 1953 la société Geberit. Leader sur le marché européen de la technologie sanitaire, Geberit invente et introduit dès 1983 le premier bâti-support pour WC suspendu puis crée en 1995 le système de chasse d'eau double touche Les plaques de déclenchement personnalisables « Sigma50 » voient le jour en 2008 et en février 2010, Geberit a présenté une innovation majeure avec le panneau WC Monolith.

Concernant le WC lavant, Geberit propose une gamme depuis la fin des années 1970. Rebaptisé Geberit AquaClean en 2009, l'assortiment de WCs lavant a pour vocation et ambition de répondre à la demande grandissante des européens, et des français en particulier, en matière d'hygiène après le passage aux toilettes.

Aujourd'hui, le Groupe Geberit est présent dans 41 pays et est présent dans les principaux pays Européens mais également en Europe centrale et Orientale, Amérique du Nord, la Chine et l'Asie du Sud, avec des spécificités produits adaptés aux besoins locaux. Geberit possède 15 sites de production spécialisés dans 7 pays différents, les principales usines sont situées en Suisse, en Allemagne et en Autriche.

En 2010, le Groupe Geberit, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,146 milliards de Francs Suisse (soit 1,458 milliards d'Euros au taux 1 CHF = 0,679411 EUR). Elle emploie actuellement environ quelque 5 700 collaborateurs.

Pour plus d'informations : www.geberit.fr et sur www.i-love-water.com

Geberit AquaClean
66, rue de Babylone
75.007 Paris
Tél : 00.800.00.432.432 (numéro gratuit)
E-mail : aquaclean.fr@geberit.com
Site : www.i-love-water.fr